

# Marketing & Communications stage in Den Haag

**Begin:**

**Periode:** 4-6 maanden

**Stagevergoeding:** in overleg

Messe Frankfurt is met een omzet van 424 miljoen euro (in 2009) en wereldwijd meer dan 1.500 medewerkers de grootste Duitse beursonderneming. Het concern beschikt over een mondiaal netwerk van 28 dochtermaatschappijen, vijf vestigingen en 52 internationale Sales Partners. Daarmee staat de Messe Frankfurt in meer dan 150 landen voor haar klanten klaar. Op ruim 30 locaties ter wereld vinden evenementen "made by Messe Frankfurt" plaats. In 2009 organiseerde de Messe Frankfurt ruim 90 beurzen, waarvan meer dan de helft in het buitenland.

Op het 578.000 vierkante meter grote beursterrein van de Messe Frankfurt staan momenteel tien hallen met daarbij een congrescentrum. Alle aandelen van het bedrijf zijn in handen van de overheid: de stad Frankfurt bezit 60% en de deelstaat Hessen 40% van de aandelen. Meer informatie vind je op: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

De marketing & communicatie afdeling van Messe Frankfurt Vertegenwoordiging Nederland is op zoek naar een enthousiaste stagiair(e) die ons team wil komen versterken. Je zult betrokken worden bij alle werkzaamheden en projecten waardoor je een goed beeld krijgt van de diverse activiteiten van een beursorganisatie.

## **De stageopdracht (in overleg):**

Voorbeeld van reeds uitgevoerde opdracht:

"Onderzoek doen naar het effect van de marketingcampagnes (invulling promotiemix) en aanbevelingen (tools) geven om de effectiviteit van deze campagnes meer inzichtelijk te maken ten einde te verbeteren"

## **Jouw taken:**

- Ondersteuning marketing & communications
- Beheren CRM-database
- Website content management
- Relatiebeheer met pers
- Schrijven van persberichten
- Aanleggen en actualiseren van branchegegevens en persbestanden
- Vertalen en redigeren van teksten (advertenties, brochures, persberichten)
- Verwerken van informatieaanvragen van vakbezoekers
- Administratieve taken

## **Jouw profiel:**

- Motivatie, communicatievermogen en teamspirit
- Eigen initiatief wordt bijzonder gewaardeerd
- Goede uitdrukingsvaardigheid
- Goede kennis van MS-Office
- Kennis van de Engelse taal is een must, kennis van de Duitse taal een pre

Als jij wilt werken in een jong, internationaal team en kennis wilt maken met interessante en veelzijdige taken op het gebied van marketing en beurzen, dan zien wij jouw sollicitatie (incl. cv) graag tegemoet, bij voorkeur per e-mail.

**Contact:****Messe Frankfurt Vertegenwoordiging Nederland**

Björn Vissers

Nassauplein 30, 2585 EC Den Haag

T: 070 262 9072

E: [bjorn.vissers@netherlands.messefrankfurt.com](mailto:bjorn.vissers@netherlands.messefrankfurt.com)

I: [www.messefrankfurt.nl](http://www.messefrankfurt.nl)